

مرکز همایش هیبریدی ، راهکاری برای شروع دوباره رویداد ها

هندبوك طراحی و تجهیز مركز همایش های هیبریدی

گردآوری : حامد پیله وری

گروه مهندسی آوید - تابستان ۱۴۰۰



اکنون که در حال خواندن این نوشتار هستید به احتمال زیاد قصد توسعه ، بازسازی و بروزرسانی مرکز همایش سازمان خود را دارید . ما در این پروپزال شما را با الزامات جدید توسعه و بروزرسانی سالن های همایش در دوران زندگی پسا کرونا آشنا خواهیم کرد . در ادامه نیز ملزومات مورد نیاز سخت افزاری و همچنین پلت فرم نرم افزاری اختصاصی رویداد های هیبریدی جهت استفاده در سازمان شما به حضور معرفی خواهد شد .

کلیه محتویات این هندبوک در راستای مسئولیت اجتماعی ما در گروه مهندسی آوید و توسط کارشناسان زبده تجهیز سالن های همایش با بیش از ۱۵ سال سابقه تدوین شده و استفاده از آن جهت توسط همکاران و کارفرمایان محترم سبب افتخار خواهد بود .

زندگی ما در پسا کرونا New normal خواهد بود !

رویدادهای مجازی هستند. به نظر می رسد حتی شرکت کنندگان احتمالی آنها نیز با این رویکرد موافق هستند آنگونه که بیش از ۶۶٪ از افراد تصدیق می کنند اگر گزینه های آنلاین داده شود ، احتمالاً در کنفرانس های بیشتری شرکت خواهند کرد.

تامل بیشتر آینده پژوهان در شیوه زندگی پسا کرونا مفهوم جدید از روش زندگی را برای جهانیان روشن نموده و آن زندگی New Normal می باشد .



سال گذشته ، covid-۱۹ انقلابی غیر قابل تصور در صنعت رویدادها ایجاد کرد و بسیاری از رویداد های تجاری ، فرهنگی و حتی سیاسی چون گردهمایی سالیانه سازمان ملل را مختل کرد. سازمان ها و شرکت ها به سرعت اجتماعات بزرگ حضوری را متوقف کردند و رویدادهای مجازی را در خط مقدم استراتژی های برنامه ریزی خود قرار دادند و به پلت فرم های میزبانی و حتی شبکه های اجتماعی متمایل شدند تا شرکت کنندگان را از نزدیک درگیر و متصل کنند. در واقع این جبر زمانی باعث شد تعداد رویدادهای مجازی میزبان شده در یکسال گذشته بیش از ۱۰۰۰ برابر افزایش یابد .

پس از بیش از یک سال کار در خانه و با گسترش واکسیناسیون عمومی ، بسیاری از افراد آماده جمع شدن مجدد حضوری هستند. با این حال ، بسیاری از برنامه ریزان رویدادها به دنبال بهره گیری از روند

در زندگی New normal رویداد های خود را مجازی برگزار خواهیم کرد ؟ و یا

چون گذشته گردهمایی های حضوری دوباره رونق خواهد گرفت ؟



مطابق نظر سنجی های به عمل آمده در گروه رسانه ای آوید بیش از ۳۵ درصد از پاسخ دهندگان در برابر این سوال مردد و بدون پاسخ بوده اند . ۱۵ درصد تاکید داشته اند استفاده بیش از حد از شبکه های اجتماعی و پلت فرم های مجازی آنها را دل زده کرده و حتما گردهمایی های حضوری را ترجیح می دهند . ۱۷ درصد از فرصت های جدید رویداد های مجازی در یکسال گذشته استقبال کرده اند و جالب تر اینکه ۳۳ درصد از پاسخ دهندگان بر ادامه حضور مجازی در کنار گردهمایی های حضوری و استقلال در انتخاب یکی از این دو روش تاکید داشته اند .

رویداد حضوری؟ آنلاین؟

مطابق جدول روبرو ، تشخیص اینکه کدام روش مناسب تر می باشد کاملاً سلیقه ای بوده و بدرستی نمی توان یکی از دو روش را به دیگری برتری داد . ایرادات کلیدی روش های آنلاین از قبیل کم تر بودن تعاملات شبکه ای در میان برگزار کنندگان و قدرت جذب کمتر اسپانسر ها ، در کنار مزایای متنوع ذکر شده برای این روش ، تردید هایی را برای برگزار کنندگان رویداد ها بوجود آورده که با علم به نکات و مزایای مثبت رویداد های آنلاین ، بدنبال روش های جدیدتر باشند تا مشکلات ناشی از این روش را تا حد امکان کاهش دهند . اما روش جدیدی که در حال حاضر بخش عظیمی از برگزار کنندگان رویداد بر آن اتفاق نظر دارند چیست ؟

رویداد حضوری یا آنلاین ؟	Online event رویداد آنلاین	On site event رویداد حضوری
هزینه های برگزاری	کم	زیاد
نیروی انسانی برگزار کننده	کم	زیاد
ارتباطات چشمی و کلامی با مخاطب	کم	زیاد
تعاملات میان شرکت کنندگان	کم	زیاد
تاثیری پذیری از شرایط اضطراری مانند قرنطینه	کم	زیاد
تعداد شرکت کنندگان	نامحدود	محدود
تعدد در روش های ارائه و جذابیت رویداد ها	محدود	نا محدود
سازگاری با محیط زیست	زیاد	کم
ارائه کالای تبلیغاتی و هدایا	کم	زیاد
طول عمر رویداد	نا محدود	محدود
گردآوری و آنالیز دیتا	زیاد	کم و محدود
قدرت جذب اسپانسر	زیاد	زیاد
امکان برگزاری نمایشگاه های جنبی	نامحدود	محدود



"رویداد هیبریدی" بهترین روش برگزاری

رویداد در دنیای پسا کرونا

راهکارهای هیبریدی به عنوان بخش جدید از زندگی new normal ، آینده نزدیک ما را به خود اختصاص خواهند داد . از ترکیب سوخت و خودرو های هیبریدی ، تا hybrid working, meeting , hybrid class و ... تکنولوژی های هیبریدی ترکیبی انعطاف پذیر و ایمن و حتی جذاب تر و تعاملی تر از ساختارهای سنتی یا virtual فراهم می نمایند . سازمان ها را قادر می سازند تا مخاطبان و مشتریان بیشتری داشته باشند و حتی در بسیاری از هزینه های جاری خود صرفه جویی چشمگیری انجام دهند . البته هنوز هم دلایل ایجابی متعددی برای ادامه روش بصورت ترکیبی وجود دارد از قبیل عدم اطمینان به اثر بخشی واکسیناسیون و شرایط ناپایداری که ممکن است مجددا منجر به تعطیلی ها گردد . یقینا بخش مهمی از فعالیت های مجتمع که همانا جلسات و گردهمایی ها می باشد در آینده نزدیک ما با روش جدید ترکیبی و در اتاق های گردهمایی و جلسات هیبریدی برگزار خواهد شد .

یک رویداد هیبریدی چیست و در عمل

چگونه به نظر می رسد؟

اصطلاح "رویداد ترکیبی" سالهاست وجود دارد. با این حال ، برنامه های اقدام همه گیر و پسا همه گیر ، این ایده را به جبهه و مرکز بسیاری از استراتژی های برنامه ریزی رویدادها آورده است.

• آیا این یک رویداد با سخنرانان داخل سایت و ترکیبی از حاضران مجازی و حضوری؟

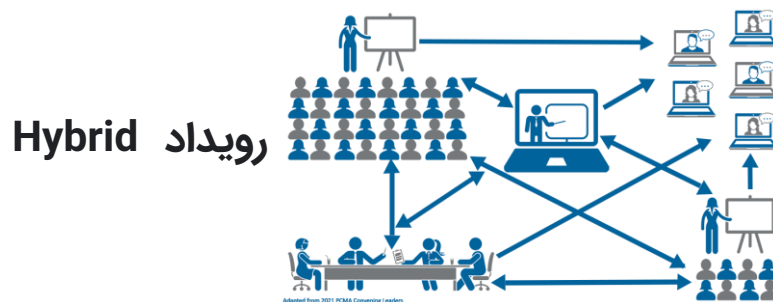
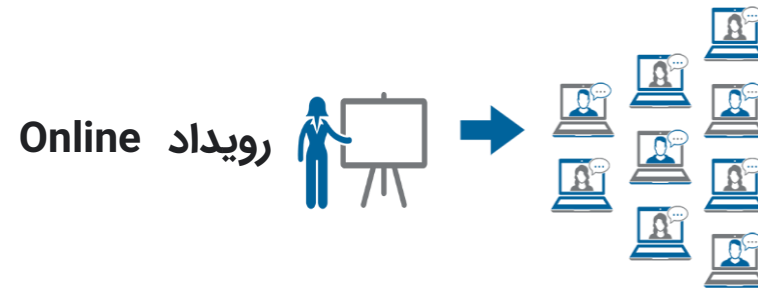
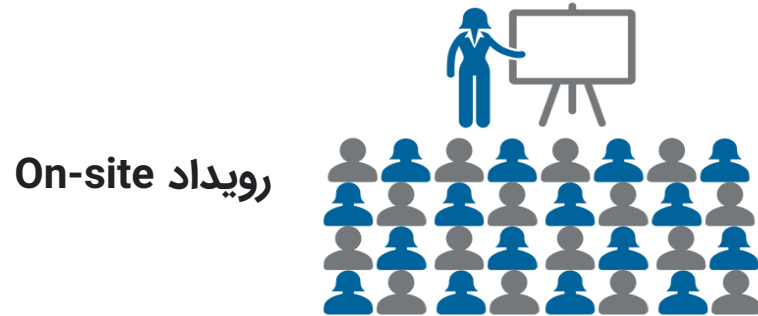
• بلندگوهایی که برای مخاطبان کاملاً مجازی پخش می شوند؟

• شرکت کنندگان حضوری و غیر حضوری؟

• مجموعه ای از مراکز حضوری در مکان های مختلف ؟

• و یا ترکیبی از سخنرانان حضوری و غیر حضوری؟

در اصل ، یک رویداد ترکیبی لازم نیست فقط یکی از گزینه های بالا باشد. این به نوع رویداد در ظاهر ترکیبی از یک رویداد فیزیکی و یک رویداد مجازی است ، رویداد هیبریدی عملاً از دو جز اصلی Online و Onsite تشکیل شده است اما در اجرا بسیار پیچیده تر از ساختار مرسوم در این دو نوع برگزاری رویداد می باشد که شاید در تصویر روبرو بخشی از این پیچیدگی قابل نمایش باشد .



مزایای رویداد های ترکیبی

رویداد های ترکیبی مجموعه ای از مزایا را برای سخنرانان ، شرکت کنندگان و حتی برگزار کنندگان رویداد فراهم می کنند که فراتر از اقدامات ایمنی کوتاه مدت در مواقع اپیدمی می باشد:

ایمنی - آرامش خاطر حضور در یک رویداد با رعایت بیشتر ضوابط بهداشتی و حفظ فاصله گذاری

نوآوری - میزبانی رویدادهای ترکیبی به روشی کاملاً جدید و نوآورانه با ویژگی های قدرتمند مانند محیط VR

تعامل - به اشتراک گذاری اطلاعات سخنرانان و شرکت کنندگان و ایجاد تعاملات گروهی میان ایشان

انعطاف پذیری - حفظ ثبات در برگزاری و پرهیز از احتمال کنسلی رویداد و نیز کنترل بیشتر بر زمانبندی و تردد

قابلیت دسترسی - افزایش تعداد مخاطبان در قالب های غیر حضوری و همچنین استفاده از سخنرانان مدعو خارجی

اتصال - دست یابی به چشم اندازهای جدید در قالب افزایش تعداد رویداد های بین المللی بدون محدودیت های سفر و مزربندی و گسترش بیش از پیش مراودات تجاری

صرفه جویی - کاهش چشمگیر هزینه ها در کنار بهره برداری بیشتر از درآمد های حاصله از تعداد بیشتر مخاطبان

شیوه های متنوع برگزاری رویداد و پیشنهاد روش مناسب به تناسب نوع رویداد ها

شناخت دقیق پیکربندی و فرمت های متعدد رویداد های آنلاین و ترکیبی ما را در شناخت دقیق نیازمندی ها و الزمات برگزاری رویداد و انتخاب روش مناسب برای برگزاری رویداد کمک خواهد کرد . در شکل های زیر روش های متنوعی برای برگزاری رویداد ها به تناسب معرفی شده است

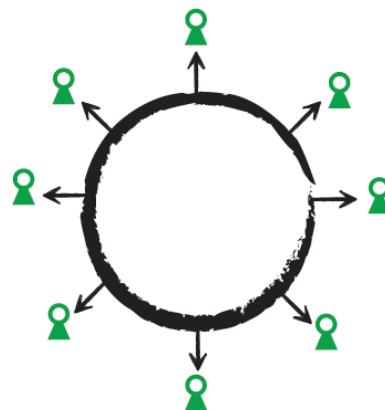
فضای برگزاری	شیوه های ارتباطی
 سالن همایش تهران	 برودکست همزمان یک طرفه
 سالن های همایش/کنفرانس شهرستان	 برودکست همزمان دو طرفه
 سالن کنفرانس تهران	 برودکست ناهمزمان و بنا به درخواست
 افراد آنلاین	 با وقفه - ناهمزمان

شیوه های متنوع برگزاری رویداد و پیشنهاد روش مناسب به تناسب نوع رویداد ها



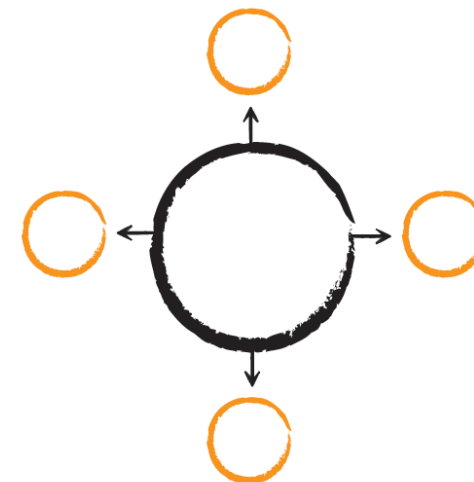
رویداد حضوری

- کلیه رویداد ها



رویداد حضوری با ارتباط یک
طرفه با مشارکت کنندگان آنلاین

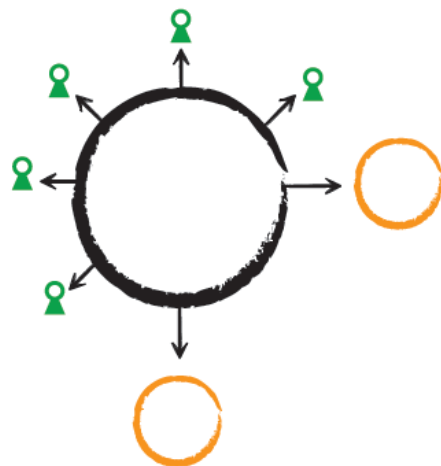
- مراسم و رویداد های مذهبی



رویداد حضوری متمرکز
با تعدادی بیننده متمرکز آنلاین

- جلسات آموزشی درون سازمانی
- گردهمایی کارکنان
- مراسم فرهنگی و تفریحی
- افزایش ظرفیت رویداد های حضوری با
اضافه کردن ظرفیت سالن های جانبی

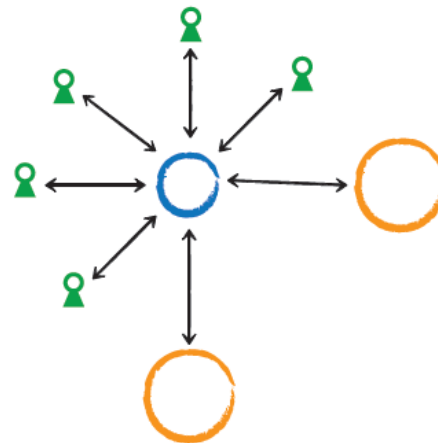
شیوه های متنوع برگزاری رویداد و پیشنهاد روش مناسب به تناسب نوع رویداد ها



رویداد حضوری متمرکز و

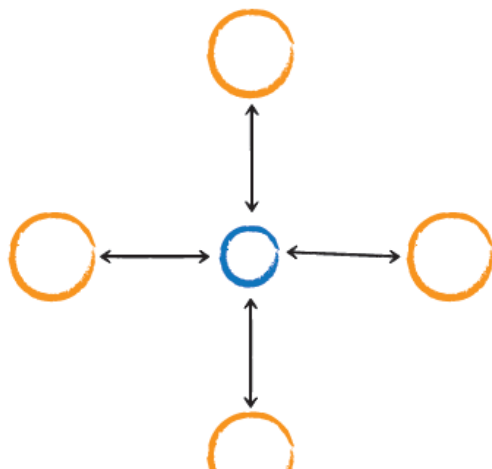
مخاطبان متمرکز و

- جلسات آموزش درون سازمانی
- جلسات رونمایی محصول
- مجامع بورسی



رویداد های کنفرانسی ترکیبی

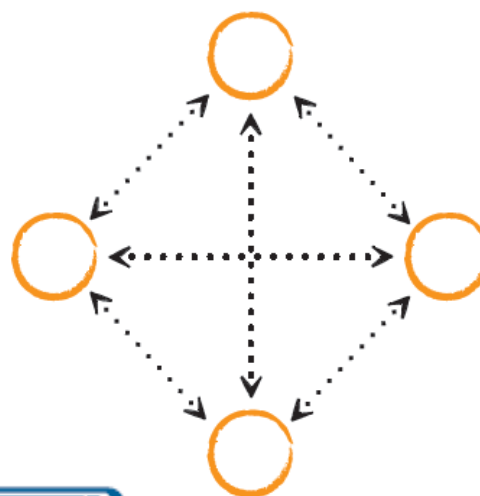
- جلسات رونمایی محصول
- رویداد های آموزشی
- مجامع و گردهمایی های بورسی
- کنفرانس های خبری



رویداد های کنفرانسی

غیر متمرکز

- جلسات درون سازمانی در مقیاس
- شهر ، استان و کشوری
- جلسات کنترل پروژه شهرستان



رویداد های غیر متمرکز و ویدئو

کنفرانسی با ارتباطات برابر

- مراسم افتتاحیه پروژه
- جلسات درون سازمانی

برگزاری رویداد هیبریدی را از کجا آغاز کنیم ؟

یقیناً برای برگزاری هر رویدادی ، نفرات برنامه ریز ، مدیران و دبیران کنفرانس و پرسنل هماهنگی و اجرایی از ماه ها قبل به کار گرفته می شوند . اما قبل از هر اقدامی ، لازم است زیر ساخت های مورد نیاز ایشان به خوبی شناسایی ، طراحی و اجرا شود . بطورکلی برای برگزاری یک رویداد هیبریدی ، می بایست برای موارد زیر تمهیدات مقتضی فراهم گردد :

- تبلیغات و اطلاع رسانی به جمعیت هدف رویداد
- خبر رسانی
- ثبت نام ، دریافت وجه و برنامه ریزی های مربوطه
- کنترل تردد و عبور و مرور و داده های شرکت کنندگان آنلاین
- برنامه ریزی های زمانی رویداد
- تولید و انتشار محتوای صوت و تصویر رویداد جهت مخاطبان حضوری و آنلاین
- صحنه آرایی ، تولید محتوای بصری و چاپ بنر و استند های تبلیغاتی
- پذیرایی و تشریفات میهمانان حضوری
- هدایا ، گواهی نامه های شرکت در رویداد
- نظر سنجی ، رای گیری و آزمون حین رویداد
- نمایشگاه های جانبی
- میکسدزون جهت عکاسی و مصاحبه های خبری و ثبت حضور میهمانان در رویداد

سخت افزار یا نرم افزار ؟

همانطور که گفته شد پیچیدگی برگزاری یک رویداد هیبریدی به مراتب بیشتری از رویداد های آنلاین و یا حضوری به تنهایی می باشد و در این میان می بایست توجه برابری به توسعه سخت افزار ها و نرم افزار های مورد نیاز در برگزاری رویداد های هیبریدی معطوف گردد .

در گذشته تمرکز بسیاری از سازمان ها ، ساخت و بهره برداری از مراکز همایش به عنوان مهمترین اماکن گردهمایی درون سازمانی بوده است . تا جاییکه در بسیاری از این سازمان ها ، مراکز همایش به برند سازمان تبدیل شده است . در حالیکه در دوران پسا کرونا ، نرم افزار ها و بخصوص پلت فرم های پخش زنده ، از اهمیت بسیاری بالاتری برخوردار خواهند بود . برخی از این سخت افزار ها و نرم افزار هایی که می بایست برای برگزاری رویداد ها به روش هیبریدی مورد بررسی و تجدید طراحی قرار گیرد به شرح زیر می باشد :

نرم افزار	سخت افزار
پلت فرم پخش زنده و برگزاری رویداد	سیستم های تصویر برداری و ارتباط زنده
نرم افزار های ارتباط زنده سخنرانان	سیستم صدا رسانی سالن و ارتباط زنده
خبرنامه های دیجیتال و مکتوب	نمایشگر ها و نور پردازی صحنه
سامانه تبلیغات و بلیط فروشی	کیوسک های پذیرش و ثبت نام حضوری
امکان تبادل فایل و اطلاعات سخنرانان	سیستم های کنترل تردد
سیستم های ترجمه همزمان	دیجیتال ساینیج
پلت فرم رای گیری ، نظر سنجی و آزمون	زیر ساخت های شبکه و اینترنت
	میکسد زون و استودیوی جانبی



نرم افزار ها

سیستم تصویر برداری و پخش زنده

اتوماسیون پخش زنده - حرفه ای



یکی از مهمترین الزامات و تغییرات مقتضی در تبدیل یک مرکز همایش به مرکز رویداد هیبریدی، بروز رسانی سیستم ها تصویر برداری آن می باشد. حال که صحبت از به اشتراک گذاری تصویر در بستر های دیجیتال و اینترنت می شود، سیستم های آنالوگ دیگر کارایی نداشته و حتی برخی تجهیزات دیجیتال نیز نیازمند تغییر بوده و می بایست جای خود را به سیستم های دیجیتال مبتنی بر شبکه دهند. یکی از سیستم های بسیار حرفه ای جهت استفاده در سالن های همایش، اتوماسیون تصویر ساخت شرکت دانش بنیان فرانسوی multicam-system می باشد. این سیستم از کنترل و سویچ دوربین ها (تا ۸ دوربین) تا ضبط و پخش زنده و افزایش گرافیک و حتی پخش محتوا در شبکه های اجتماعی را به راحتی و بصورت یکپارچه اجرا می کند. بهره برداری از مکانیزم های هوش مصنوعی حتی امکان ترکیبگ سخنان و اصلاح کادر و سویچ اتوماتیک منابع را در این سیستم فراهم نموده است. این سیستم تقریباً با تمامی دوربین های موتورایز موجود در بازار همخوانی دارد اما ترجیه کارشناسان ما استفاده از دوربین های همین برند می باشد.

سیستم تصویر برداری و پخش زنده

اتوماسیون پخش زنده - اقتصادی



نرم افزار های همه کاری در کنار کامپیوتر های قدرتمند ، یکی از نیازمندی های جدید سالن های همایش می باشد . حتی در سالن هایی که بخوبی با تجهیزات دیجیتال تجهیز شده اند استفاده از یک کامپیوتر قدرتمند در بخش تصویر الزامی است . پس چه بهتر که در هنگام تجهیز سیستم تصویر برداری ، یک راهکار جامع مبتنی بر شبکه طراحی و اجرا شود . اتوماسیون تصویر vmix هرچند نرم افزار بوده اما رابط های سخت افزاری مناسبی را در کنار خود خواهد داشت . این نرم افزار پردازش و سوییچ منابع مختلف تصویر ، اضافه کردن اقسام متنوع گرافیک ، ضبط چندکاناله ، پخش زنده اینترنتی و حتی کنترل تصویر ویدئو وال ها را نیز بخوبی انجام میدهد . توصیه ما حتما خرید نسخه اصلی این نرم افزار و عدم استفاده از نسخه های کرک شده می باشد . زیرا بطورکلی در اجرای برنامه زنده حتی الامکان می بایست از هرگونه ریسک جلوگیری نمود

سیستم تصویر برداری و پخش زنده

دوربین های تصویر برداری



سه مشخصه اصلی این دوربین های کیفیت خروجی آنها (۴k , full hd , sd) ، قدرت زوم (تا ۳۰x) و تنوع آنها در پورت خروجی می باشد . استفاده از دوربین های SD نظیر Sony EVIDY۰ چندین سال است منسوخ شده و حداقل کیفیت مطلوب برای سالن شما full hd توصیه می شود . بسته به مترائ فاصله دوربین ها تا اتاق کنترل می توان از مدل های دارای خروجی sdi و یا hdmi استفاده کرد. بتازگی استفاده از پروتکل ها نوین بر بستر شبکه نظیر NDI و SRT نیز مورد استقبال مهندسين صدا و تصویر قرار گرفته است .

در خصوص دوربین های موتورایز ، دو برند Sony و Panasonic به عنوان رهبر در بازار شناخته می شوند البته کیفیت محصولات برند هایی نظیر lumen , Datavideo , Multicam , Aida image نیز با دو برند فوق قابل مقایسه می باشد. البته پیشنهاد کارشناسان ما استفاده از دوربین های اقتصادی Multicam mCAM بوده که در دو مدل full hd و ۴k قابل ارائه می باشد .

سیستم تصویر برداری و پخش زنده

پروتکل نوین انتقال تصاویر NDI

NDI™

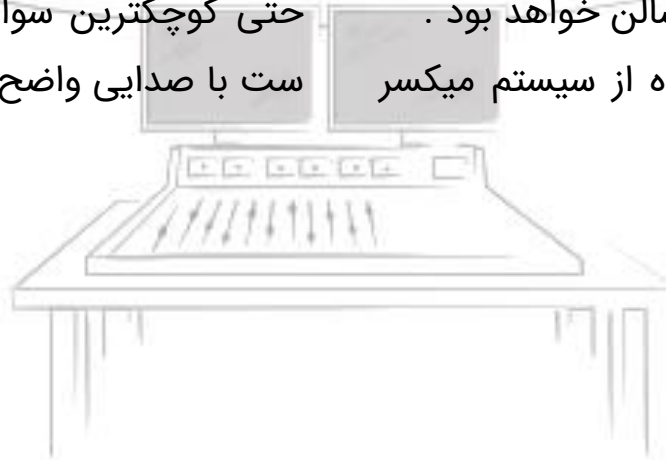
همانطور که آینده ویدئو به سمت راه حل های توزیع بیشتر مبتنی بر شبکه حرکت می کند ، NDI یک راه حل انعطاف پذیر و همه کاره است که به چندین جریان ویدیویی در یک اتصال مشترک اجازه می دهد. NDI از ویدئوهای با کیفیت بالا ، با تاخیر کم و دقت بالا بر روی شبکه های استاندارد اترنت پشتیبانی می کند. NDI مخفف Network Device Interface است و در سال ۲۰۱۵ توسعه یافته است. در سال ۲۰۱۷ ، نسخه سوم پروتکل منتشر شد که شامل پشتیبانی از چند پخش ، حالت کارایی بالا به نام NDI-HX و سایر ویژگی ها بود. همچنین نسخه پنجم این پروتکل با تمرکز بیشتر بر IP workflow در سال ۲۰۲۱ عرضه شده است . شاید کمی خوشبینانه باشد اما تلاش NDI برچیدن تمام پروتکل های انتقال آنالوگ و دیجیتال صدا و تصویر و تبدیل سیگنال و گسترش آن در بستر شبکه است .

سیستم صدا رسانی و ارتباطات زنده

دوم و برخی میکروفن های محیطی جدید را در سالنهای همایش پیشنهاد می دهند تا با بالاترین کیفیت و حداقل نویز ، تبادل صوتی سالن و خارج بدرستی انجام پذیرد .

صدابرداران در سالنهای هیبریدی می بایست به این نکته توجه ویژه داشته باشند شرکت کنندگان غیر حضوری در واقع می بایست از تمامی اتفاقات داخل سالن مطلع شود یعنی حتی کوچکترین سوالی از جانب یکی از تماشاگران می بایست ست با صدایی واضح به مخاطبین غیر حضوری منتقل گردد

در صدا رسانی سالن های همایش و گردهمایی همیشه به سه مشخصه اصلی وفاداری (نسبت سیگنال به نویز) ، وضوح (یکنواختی فرکانسی) و بلندی (حجم یکسان صدا در تمامی مساحت سالن) توجه شده است . اما در سالن های هیبریدی چالش دیگری بوجود آمده و آن صدا رسانی درست به مخاطبان خارج از سالن با رعایت سه مشخصه فوق و همچنین انتقال صوت شرکت کنندگان غیر حضوری به داخل سالن خواهد بود . بدین منظور طراحان بسیاری حتی استفاده از سیستم میکسر



طراحی صحنه و نمایشگر ها

رویداد های هیبریدی در مقایسه با شیوه های سنتی شمایی کاملاً متفاوت را خواهند داشت . بدلیل امکان حضور سخنران یا شرکت کنندگان در خارج از سالن ، همانطور که نیازمند تعبیه سیستم های صوت و تصویر می باشیم ، به نمایشگر های متعددی برای نمایش تصویر سخنران ، شرکت کنندگان آنلاین ، پرسش و پاسخ و یا تبلیغات اسپانسر ها نیاز خواهیم داشت .

از طرفی یکی از تهدید های پیش رو در رویداد های هیبریدی ، حوصله کم مخاطبان آنلاین بوده که منجر به قطع ارتباط آنها خواهد شد . بنابراین تاجاییکه امکان آن باشد باید جذابیت های بصری رویداد خود را بالا ببریم و یکی از مهمترین راهکار ها در این زمینه طراحی درست و جذاب صحنه و استفاده از نور پردازی مناسب سوژه ها خواهد بود .

کیوسک های پذیرش و سیستم های کنترل تردد شرکت کنندگان حضوری

این روزها اغلب ثبت نام ها بصورت آنلاین انجام می شود . اما برای میهمانان حضوری کماکان نیاز به یک میز ثبت نام و پذیرش وجود خواهد داشت و این یعنی نفقات و هزینه بیشتر .

کیوسک های دیجیتال در اتصال به پلت فرم های ثبت نام هر آنچه در میز ثبت نام در یک بستر مناسب نیاز است را فراهم می نماید . کیوسک رویداد به شرکت کنندگان حضوری این امکان را می دهد تا در صورت درخواست ، ثبت نام خود را چاپ کرده و در عرض چند ثانیه چاپ کنند. طراحی خلاقانه آنها عملکرد و انعطاف پذیری را در فضایی جمع و جور ارائه می دهد و تجربه ثبت نام کارآمد و بدون وقفه را برای شرکت کنندگان ارائه می دهد.



تابلو های دیجیتال

علائم دیجیتال برای مراکز گردهمایی وسیله ای مدرن و کاربردی برای به اشتراک گذاری اطلاعات است. این علامت گذاری دیجیتالی ، دسترسی آسان تری برای شرکت کنندگان در محل همایش فراهم می نمایند و علاوه بر کاربری ها تبلیغاتی بسیار ، در به اشتراک گذاری اطلاعات برای مخاطبان رویداد نقش مهمی دارند . برخی از کاربری های عمده دیجیتال ساینیج به شرح زیر است :

- تبلیغات محیطی
- اعلان برنامه زمانبندی
- اعلان برنامه درحال اجرا و سخنرانان
- اعلانات اضطراری
- پخش محتوای پیش تولید شده در رویداد

oming Bookings

00 - 16:00
meetings

00 - 18:00
in Schedule App Discussion

/5aLQRe



Meeting in Progress
Next Available 17:30

ference Room

12:31

میکسدزون

منطقه میکسدزون یا معادل آن یک منطقه مدیریت شده است که در آن رسانه های معتبر این فرصت را دارند تا هنگام خروج با میهمانان ، سخنرانان و مدیران عالی رتبه مصاحبه کنند. در سالن های رویداد هیبریدی البته کارکرد این منطقه بسیار برجسته تر خواهد بود . در رویداد های آنلاین تمامی تلاش برگزار کنندگان ، عدم قطع ارتباط از جانب شرکت کنندگان غیر حضوری بوده است و بدین منظور می بایست در مواقع استراحت و یا پذیرایی در سالن اصلی ، محتوای متنوعی برای افراد غیرحضوری تهیه شود تا " آنها را پای گیرنده های خود نگه دارد " !!! بدین منظور می توان با انجام گفتگو و مصاحبه و یا پوشش پشت صحنه ها از میکسدزون سالن همایش دقایقی تولید محتوایی خارج از کنداکتور اصلی همایش را تامین نمود .



استودیو جانبی رویداد هیبریدی

عموماً برگزاری رویداد و محتوای به دست آمده آن منحصر به زمان برگزاری رویداد نبوده و پس از رویداد نیز می بایست در شبکه های اجتماعی منعکس گردد یکی از راهکارها تولید محتوای جانبی در هر رویدادی است. فرصت حضور کارشناسان آن سخنرانان مدیران و مهمانان برجسته در رویداد می توانند برای تولید کنندگان محتوا مغتنم باشد. بنابراین با داشتن استودیوی مجهز می توان به همان میزان زمان برگزاری رویداد و یا حتی بیشتر محتوای ویدئویی تولید نمود امری که در مجاورت بسیاری از رویدادهای بین المللی مرسوم است.

منظور از یک استودیو مجهز در مجاورت مرکز همایش فضایی است با حداقل امکانات نور برای حداقل یک دکور، امکانات صدا برای ۲ تا ۳ مهمان و حداقل دو عدد دوربین. البته در رویدادهای هیبریدی یکی از راهکارهای افزایش تعامل و جذابیت رویداد برای مهمانان غیر حضوری نمایش محتوای تولیدی در استودیو برای ایشان میده که گاه حتی می تواند جذابیت ها حواشی بیشتر از خود رویداد داشته باشد. بدین منظور اتصال خروجی این استودیو به اتوماسیون پخش زنده خالی از لطف نخواهد بود



زیر ساخت های شبکه و اینترنت

برای اطمینان از قطع نشدن جلسات آنلاین در طول یک رویداد ترکیبی ، اتصال به اینترنت با کیفیت بالا ضروری است. به همین دلیل ، مهم است که ارائه دهنده خدمات اینترنت یا ISP مجموعه همایش قادر به پردازش پهنای باند بالا و ایمن نگه داشتن اتصال ، به ویژه در محیط های با تراکم بالا می باشد یا خیر؟

سازمان دهندگان رویداد همچنین باید اطمینان داشته باشند که با پهنای باند اختصاصی سروکار دارند ، نه پهنای باند مشترک. این تضمین می کند که تیم و شرکت کنندگان در طول رویداد ارتباطی ثابت با اینترنت دارند. ملاحظات دیگر عبارتند از:

- حداقل ۱۰ گیگابایت (GB) سرعت جریان با تاخیر کم
- Wi-Fi: دو بانده که فرکانس ۲.۴ گیگاهرتز (GHz) و همچنین ۵ گیگاهرتز را برای کاربران خاصی فراهم می کند.
- امکان محدود کردن کاربران Wi-Fi

- ۱۰ مگابایت (مگابایت) به ازای هر ۱۰۰ کاربر برای جمعیت زیاد
- ۲ مگابایت به ازای ۱۰۰ کاربر برای جمعیت کم مصرف یا رویداد کوچک سرعت پینگ یا تأخیر ۳۰ میلی ثانیه یا کمتر و نرخ ۲ مگابایت در هر ۱۰۰ کاربر
- تیم مهندسی شبکه در محل برای کمک در صورت قطعی.

پیمایش آنچه که رویداد ترکیبی شما از نظر اتصال به اینترنت نیاز دارد ، می تواند مشکل باشد. خوشبختانه بسیاری از مکان ها فناوری خود را به روز کرده اند ، در این صورت تنها کاری که باید انجام دهید این است که آنها را از نیازهای خود آگاه کنید. البته کماکان پیشنهاد ما اجرای درست زیرساخت ها در بخش پسیو و اکتیو و افزایش تکنسین شبکه به نیروی انسانی مراکز رویداد و همایش است .



سخت افزار ها

تفاوت Webinar , Webcasting چیست ؟

در ظاهر ، تفاوت های زیادی بین وبینارها و پخش های اینترنتی وجود ندارد. معمولاً تصور می شود که آنها یک فرمت رویداد هستند ، فقط اصطلاحات فنی مختلفی برای فروش محصولات دارند. انتخاب روش تحویل صحیح محتوا می تواند رویداد مجازی موفق را تضمین کند.

وبینار یک رویداد آنلاین است که شامل مخاطبان مجازی است که محتوای عموماً آموزشی را از یک سخنران دریافت می کند که در یک اتاق با یک مخاطب نیست. وبینارها معمولاً ساعت ها طول می کشد ، و از بخش های متنوعی تشکیل می شود از جمله پرسش و پاسخ در پایان. محتوای آموزشی از طریق مجموعه ای از اسلایدهای پاورپوینت ارائه می شود که گوینده برای انتقال منظور خود استفاده می کند. پلت فرم های ارائه وبینار عموماً امکانات تعامل دوطرفه و انتقال فایل و به اشتراک گذاری صفحه نمایش را فراهم می نمایند اما همین موضوع ، ظرفیت اتاق های وبینار را به شدت کاهش داده و عموماً کیفیت تصاویر آنها قابل قبول نمی باشد

روش webcasting اغلب یک رویداد ترکیبی است که در مقابل مخاطب بصورت زنده ارائه می شود مانند پخش مستقیم کنسرت های آنلاین . درحالیکه رویداد به صورت زنده در حال رخ دادن است ، بینندگان آنلاین فقط می توانند آن را تماشا کنند. شرکت کنندگان غیر حضوری حتی ممکن است فرصتی برای شرکت در جلسات پرسش و پاسخ داشته باشند و امکان تعامل بین مخاطب و مجری را از طریق اینترنت فراهم شود .

امکان بسیار مفید در این روش این است که آنها قابلیت به اشتراک گذاری در رسانه های اجتماعی را داشته و محدود به یک رویداد زنده نیستند. بنابراین تاثیر بیشتری بعد از رویداد از خود بجا خواهند گذاشت . غالباً دسترسی به اینگونه رویداد ها راحت تر بوده و بدلیل ظرفیت بالای مخاطبان (گاهها تا میلیون ها نفر) با کیفیت بالاتر و وقفه کمتر انجام می شود .

کدامیک از روش های Webinar , Webcasting برای رویداد شما مناسب است؟

هر کدام را که انتخاب کنید ، به یک پلت فرم رویداد مجازی نیاز دارید که خدمات به مشتریان ، پشتیبانی فنی و راه حل های مبتنی بر ابر را ارائه دهد تا اطمینان حاصل شود که وبینارها و پخش های وب شما بدون مشکل خاموشی ارائه شوند.



هیچ روشی بهتر از روش دیگر نیست. همه چیز بستگی به نوع ارائه ای دارد که می خواهید داشته باشید و چه چیزی بیشترین نفع را برای مخاطبان شما خواهد داشت. اگر رویداد شما مخاطب کمتری داشته و به جریان دو طرفه اطلاعات و ارتباط نیاز دارد ، وبینار را انتخاب کنید. وبینارها دارای ویژگی های مشارکت فراوانی هستند که به برقراری ارتباط با مخاطبان کمک می کند. وبینارها همچنین نیاز به یک فرآیند ثبت نام دارند ، بنابراین می توانید اطمینان حاصل کنید که افرادی که ثبت نام می کنند روی این موضوع سرمایه گذاری کرده اند. اگر به دنبال اجرای یک جریان یک طرفه اطلاعات و تعامل کمتری هستید (در حد پرسش و پاسخ متنی) اما کیفیت رویداد برای شما مهم است با پخش اینترنتی همراه باشید. مخاطبان این رویداد ها محدود به زمان نیستند ، بنابراین کاربران می توانند در هر زمان به ویدیوی از پیش ضبط شده دسترسی پیدا کرده و مشاهده کنند و محتوای شما را همیشه دنبال کند.

پلت فرم های برگزاری وبینار و کلاس آنلاین



پلت فرم های متنوع داخلی و خارجی برای برگزاری وبینار ، معرفی و در بیش از یکسال گذشته بار سنگینی از کنفرانس های عقب مانده را بر دوش کشیدند . در حال حاضر اما شرکت های متعددی بر گسترش ابزار های کاربردی برای بهبود کیفیت وبینار ها متمرکز شدند و راهکارهای متنوعی برای کاربری سریع و آسان و حتی ارتباط میان پلت فرم های متنوع ویدئو کنفرانس در حال شکل گیری است . یقینا هیچ مشاوره نمی تواند در پاسخ به سوال "کدام پلت فرم مناسب ترین است ؟" جواب مشخصی بدهد زیرا به واقع تمامی این سامانه های راهکارهایی مشابه و کامل را برای کنفرانس های شما ارائه می دهند .

نکته بسیار مهم در بکارگیری پلت فرم های ویدئو کنفرانس ، استفاده از زیر ساخت ارتباطی مناسب و بهره گیری از تجهیزات بهینه و با کیفیت می باشد



انتخاب پلت فرم پخش داخلی بسیار ساده بوده زیرا گزینه های انتخاب بسیار محدود بوده و عموماً اگر کارفرما قصد به کارگیری پلت فرم داخلی نداشته باشد گزینه ای بجز آپارات باقی نمی ماند . البته رشد استریم های حرفه ای در اینستاگرام هم در محدوده جغرافیایی ایران بسیار زیاد تر از سایر نقاط جهان بوده است که دلیل اصلی آن فیلتر پلتفرم یوتیوب می باشد . البته برخی پلت فرم های موضوعی (به عنوان مثال سامانه هیئت آنلاین) نیز برای استریم تصاویر ساخته شده که مخاطبان خود را نیز پیدا کرده است . در میان پلت فرم های خارجی ، یوتیوب در رتبه اول قرار گرفته و شاید بتوان گفت مهمترین تمایز این پلت فرم با سایر رقبا ارائه جامع دیتا و آنالیز های کاربردی از مخاطبان می باشد .

مهمترین نقطه ضعف اینگونه پلت فرم ها ، عدم پشتیبانی در لحظه آنها می باشد که در بسیاری موارد تیم برگزار کننده را به استفاده از سامانه های اختصاصی سوق می دهد . بنابراین اگر تمایل به تضمین بیشتری از کیفیت رویداد داشته باشیم انتخاب پلت فرم ها اختصاصی راهکاری مناسب خواهد بود .

پلتفرم یکپارچه برگزاری رویداد هیبریدی

سامانه برگزاری رویدادهای هیبریدی ، یکپارچه و متشکل از ابزارهای متنوعی در قبل ، حین و بعد از برگزاری رویداد برای شرکت کننده حضوری و غیر حضوری خواهد بود. استفاده از سامانه های برگزاری رویداد در خارج از ایران بسیار مرسوم بوده و اغلب توسط خود رویداد و نه سالن برگزاری ساخته شده است. اما ایده ما تجهیز سالن همایش به این سامانه می باشد زیرا در واقع مرکز همایش می تواند زیرساخت های کافی برای استفاده درست از این سامانه را مهیا سازد (که در قسمت های قبلی به صورت کامل توضیح داده شده است) و اجرای این زیرساخت ها در مدت کوتاه برگزاری یک رویداد از آن توان برگزارکنندگان خارج خواهد بود.

سامانه برگزاری رویداد از لحظه اول در تبلیغات و ثبت نام تا تحویل مدارک شرکت در رویداد به شرکت کنندگان ، ابزاری کامل و بدون وقفه برای مدیریت رویداد خواهد بود. خبررسانی ، پخش زنده و بسیاری قابلیت های دیگر این سامانه را به شبکه اجتماعی انحصاری یک رویداد تبدیل خواهد کرد. بهره برداری از این سامانه به مخاطبان این امکان را می دهد که هر زمانی که فرصت داشته باشند از محتوای رویداد حتی به دفعات استفاده نمایند بنابراین همایش برگزار شده دیگر زمان پایان نخواهد داشت. از آنجایی که این سامانه برای اولین بار در ایران طراحی و اجرا شده است و توضیحات بیشتر در خصوص کارایی متنوع زمان بر و نیازمند تجربه کار با سامانه می باشد در ادامه صرفاً برخی از ویژگی های اصلی آن بررسی می شود:



قبل از رویداد

- ❑ خبررسانی
- ❑ تقویم رویدادها
- ❑ آشنایی با رویداد اهداف و تیم اجرایی و سخنرانان
- ❑ ثبت نام و پرداخت وجه
- ❑ دریافت کارت حضور در رویداد
- ❑ مسیریابی محل برگزاری
- ❑ برنامه زمانبندی رویداد
- ❑ ارتباط با عوامل برگزاری



حین رویداد

- ❑ پرسش و پاسخ
- ❑ تشریفات هدایا و تغذیه
- ❑ آزمون
- ❑ رای گیری
- ❑ تبلیغات اسپانسی
- ❑ نمایشگاه مجازی
- ❑ اتاق های گفتگوی صوتی



- ❑ کنترل تردد و ایاب ذهاب
- ❑ اطلاعات سخنرانان و رزومه آنها
- ❑ دریافت فایل و مستندات
- ❑ پخش زنده صوت و تصویر
- ❑ پخش زنده صوتی
- ❑ پخش زنده ویژه ناشنوایان
- ❑ ترجمه همزمان



❑ نظرسنجی

❑ اعلان نتایج آزمون ها

❑ گواهی شرکت در رویداد

❑ پخش ویدئو بنا بر تقاضا VOD

❑ اطلاع رسانی رویداد های آتی

❑ گالری عکس رویداد

❑ مقالات متنی و پاور پوینت ها